

AQUITAINE

Bordeaux a son savon

COSMÉTIQUE Cette jeune PME entend tirer parti du nom de la ville mondialement célèbre.

APRÈS UNE CARRIÈRE dans les assurances, Jean-Yves Ritte (53 ans) a créé sa propre entreprise en juillet dernier. Niche choisie : la création et la commercialisation de savons. C'est ainsi qu'est né Savon de Bordeaux, dont il a confié l'élaboration des produits à un savonnier des Landes. Afin de se démarquer de la concurrence, il a opté pour des senteurs de la région : vigne rouge, algues du Ferret, raisin blanc et pêche de vigne. Il s'est aussi autorisé quelques classiques comme fleur de coton et verveine citron. Le tout est 100 % naturel : huiles essentielles et extraits de plantes et de fruits pour les parfums, pigments végétaux ou minéraux pour les couleurs. Les boîtes en carton sont faites à Bordeaux et les coffrets en bois comme ceux qui abritent les

bouteilles de vin sont fabriqués à Beychac-et-Caillau (Gironde). D'ici à fin 2008, Jean-Yves Ritte déclinera sa gamme avec des savons d'invité, des gels douche et une crème pour le visage. Cadeaux souvenirs par excellence en raison de leur nom, de leur petit prix, faciles à transporter, non périssables, incassables, ces savons ont trouvé tout naturellement leur place dans les offices du tourisme de Bordeaux et de Saint-Émilion. Des boutiques de la région dont celles de châteaux bordelais ont suivi, puis les hôtels. En contact avec des grands magasins parisiens, l'entrepreneur va améliorer son site pour développer l'e-commerce avec paiement en ligne. En 2009, il vise un chiffre d'affaires de 80.000 euros. **CLAUDE MANDRAUT**