

un petit ambassadeur parfumé

(suite de la page 1)

« Je l'ai confrontée à deux ou trois personnes qui s'y connaissent en affaires, raconte-t-il. Ils m'ont dit que c'était une bonne idée. »

Et le résultat est là. Six centimètres de côté sur un peu plus de trois de haut, l'objet se présente sous la forme d'un petit parallélépipède de 150 grammes. C'est un savon.

Mais pas n'importe lequel. Il s'agit du Savon de Bordeaux. La marque a été déposée au printemps. Cette formalité est d'ailleurs la première chose qu'il a accomplie, avant même de se lancer dans la production. Vingt-cinq ans dans l'assurance, cela rend sans doute prudent.

Un objet de luxe

Jean-Yves Ritte travaille avec un savonnier landais, à qui il a remis un cahier des charges précis pour que soit fabriqué « de manière artisanale » un produit bien spécifique.

Non seulement il est surgras, hypoallergénique et enrichi à l'huile vierge de pépins de raisin, mais le Savon de Bordeaux a pour objectif de « sortir de la Gironde tout ce qu'elle peut exprimer de parfums ».

Vigne rouge, Rose sauvage, Raisin blanc, Forêt des Landes, Pêche de vigne, et même Algues du Ferret, chacun des six modèles est unique, par sa

fragrance et sa couleur. Deux autres produits, plus classiques, sont aussi proposés : Fleur de coton et Verveine citron.

Dans sa jolie boîte blanche, ajourée en son centre pour permettre au néophyte de le sentir sans avoir à le déballer, le savon apparaît presque comme un objet de luxe, à peine démenti par son prix : 7 euros.

Mais, « le positionnement haut de gamme » est revendiqué, explique Jean-Yves Ritte : « avec un nom comme Bordeaux, on ne pouvait pas faire une savonnette. On est obligé de faire de la qualité, on ne peut pas galvauder ce nom. »

Choix des composants et des arômes, packaging soigné jusqu'à la boîte en bois pour les lots qui rappelle la traditionnelle caisse de vin, rien n'est laissé au hasard. Le créateur a cherché à concevoir quelque chose de « sobre et chic, comme Bordeaux ». En même temps, il souligne l'aspect « intime » de son produit. « Le parfum du savon est personnel, il fait appel à l'enfance », dit-il. Et à la variété des modèles correspond la « diversité des caractères ».

Des investisseurs intéressés

Autofinancée, l'affaire commence à tourner. Bien sûr, chaque euro gagné est pour le moment réinvesti pour acheter



Jean-Yves Ritte, créateur du «Savon de Bordeaux»

du stock, développer le site internet⁽¹⁾, etc. Mais déjà, Jean-Yves Ritte se réjouit car son savon « intéresse des investisseurs ».

Surtout, il semble plaire au public. « Tous les quinze jours, entre 50 et 60 sont vendus à l'Office de tourisme » de Bordeaux, dit-il. « Il y a une curiosité vis-à-vis de ce produit qui est réconfortante. » Souvenir original, cadeau pratique, « il accroche ». Présent dans des boutiques de produits de bien-être d'Arcachon à Saint-Emilion, il commence à livrer quelques grands châteaux du bordelais et va lancer la vente par internet. « C'est parfait pour la vente à distance : le produit est léger, pas volumineux et pas périssable. »

Il ne va pas s'arrêter là. « J'ai vocation à développer d'autres produits : des gels douche eux aussi enrichis à l'huile de pépins de raisin, des parfums, des laits de corps... »

Il souhaite cependant que le Savon de Bordeaux reste le produit-phare de la société. Plus largement, il aimerait que cet objet singulier « porte les couleurs de Bordeaux dans le

monde entier, qu'il devienne un petit ambassadeur ».

Vu le nombre de rencontres suscitées par son idée, Jean-Yves Ritte, qui observe tout cela d'un œil amusé, commence à y croire : « l'imagination est au pouvoir avec ce savon ».

Vincent TRIDON

1 - Le site internet est accessible via l'adresse <http://www.savon-de-bordeaux.com>

Indice de référence des loyers - IRL

(référence 100 au 4^{ème} trimestre 1998)

	En niveau	Evolution annuelle en %	Date de parution
2006 T1	111,47	1,67	14-02-2008
2006 T2	111,98	1,73	14-02-2008
2006 T3	112,43	1,68	14-02-2008
2006 T4	112,77	1,59	14-02-2008
2007 T1	113,07	1,44	14-02-2008
2007 T2	113,37	1,24	14-02-2008
2007 T3	113,68	1,11	14-02-2008
2007 T4	114,30	1,36	14-02-2008
2008 T1	115,12	1,81	16-04-2008
2008 T2	116,07	2,38	17-07-2008
2008 T3	117,03	2,95	15-10-2008

Source : Insee

L'article 9 de la loi n° 2008-111 du 8 février 2008 pour le pouvoir d'achat a modifié l'indice de référence des loyers créé par l'article 35 de la loi 2005-841 du 26 juillet 2005. Le nouvel indice correspond à la moyenne, sur les douze derniers mois, de l'indice des prix à la consommation hors tabac et hors loyers.

SOUBABERE

informatique

Editeur de Progiciels de gestion Multisociétés. Multisuccursales

Pour et au service des :
Concessions Automobiles
Grossistes en pièces détachées
Négoce de Matériaux
Tous négoce...

Profitez de notre expérience et de nos innovations

Solutions clés en main
Récupération de vos données
Formation, Assistance

36, Rue Emile Zola
33150 CENON

Tél. 05.56.32.75.32
www.soubabere.fr