

Novembre 2008



Jean-Yves Ritte, créateur du Savon de Bordeaux

SPÉCIALITÉS RÉGIONALES - GIRONDE

## Bordeaux aussi a son savon

**A**près le vin, le cannelé... c'est au tour du savon de Bordeaux de faire son entrée au rayon des spécialités girondines. Son créateur, Jean-Yves Ritte, voulait "faire quelque chose pour Bordeaux, essayer de laisser une trace...". L'idée, de son aveu même "peut-être un peu prétentieuse" : que son savon "devienne un ambassadeur de la ville de Bordeaux".

"Je pense avoir réussi à faire un savon à la hauteur de Bordeaux." **Un savon entièrement naturel** : la recette qu'il a

concoctée lui-même ne fait appel qu'à des matières premières 100 % végétales, sans parabène. Les huiles essentielles qu'il a choisies permettent de retrouver les odeurs de la Gironde, qui sont au cœur du projet Savon de Bordeaux.

**Vigne rouge, algues du Ferret, raisin blanc, pêche de vigne...** Autant d'effluves locaux qui sont l'œuvre de celui qui "souhaite offrir les senteurs du Bordelais à tous ceux qui aiment profondément cette ville", comme lui.

Cet ancien agent d'assurances d'une cinquantaine d'années a "toujours eu un intérêt pour les techniques et les soins naturels". Petit à petit, il a appris à se familiariser avec les huiles essentielles, le savon. Puis est arrivé le temps du véritable apprentissage, avec un stage chez une savonnière de Béziers. Et l'idée de la création du Savon de Bordeaux a fait peu à peu son chemin... "Au printemps dernier, ça m'est revenu et j'ai foncé", avoue l'artisan. Dès la fin mars, la marque Savon de Bordeaux était déposée à l'Inpi (Institut national de la propriété industrielle). "A la différence du savon de Marseille, qui reste une technique de fabrication, le Savon de Bordeaux est avant tout une marque qui rend hommage aux senteurs girondines et bordelaises."

Depuis le début de l'été, le Savon de Bordeaux est vendu dans des boutiques de décoration, d'ameublement, dans certains hôtels et châteaux. Les offices de tourisme de Bordeaux et de Saint-Emilion l'ont aussi intégré à leur sélection de spécialités locales : "C'était le cadeau de l'été", confie David Maurat, responsable de la boutique de l'office de tourisme de Bordeaux, qui a été le premier à faire confiance au Savon de Bordeaux. Pourquoi ? "Facile à transporter, impérissable, pas encombrant et peu cher... tout ce que les gens recherchent en ce moment."

Audrey Gibaux

<http://savon-de-bordeaux.com/>